

ПРОМЫШЛЕННО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ НИЖНИЙ

ДУБИК ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА

НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.Р.Е. АЛЕКСЕЕВА

НИЖНИЙ  00

ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА



Туризм

800-летие – запуск доступного промышленного туризма в регионе.

Исторические и динамичные темпы развития промышленного комплекса города и области достойны перспективного контекста в туризме для исследования объектов индустриального наследия жителями и гостями региона, познания создания нижегородской продукции, осознания того, чем можно гордиться в своем родном крае, и мотивации потребления нижегородских продуктов.

2021 г. – год юбилея города и создания сильного промышленного бренда города



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект вышел за рамки традиционных и наскучивших многим форматов экскурсий.

Проект позволяет оставлять у экскурсантов яркие впечатления и повышать культурно-исторические знания о своем регионе на доступных (бесплатных) и безопасных условиях при посещении промышленных объектов города и области.

Туристы с помощью волонтеров и привлеченных специалистов предприятий узнают, как выпускаются автомобили на легендарном автомобильном заводе России - ГАЗ; как мечта о свободных полетах под стальными крыльями становится реальностью на заводе «Сокол»; как рождаются корабли, бороздящие просторы рек и морей нашей огромной страны на заводе «Красное Сормово»; как обеспечиваются все нижегородские дома чистой водой на предприятии «Водоконал»; как черное золото становится пригодным к использованию в обычном автомобиле на предприятии «Лукойл»; и много-многое другое.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Развитие доступного промышленного туризма в городе и регионе для привлечения дополнительного туристического потока, брендинга территории, популяризации имиджа нижегородских товаров и повышения их конкурентоспособности на рынке страны и мира



Развитие промышленного туризма в городе и регионе по направлениям

Посещение производств и/или музеев стратегических промышленных предприятий города
(ГАЗ, Нижегородский авиастроительный завод «Сокол», Завод «Красное Сормово» и др.)

Инженерные инфраструктурные объекты города
(Водоканал, РЖД, канатная дорога, атомный центр, закулисье театра, колл-центры компаний; музеи метро, трамваев, аэропорта и др.)

Технические учебные центры города
(Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, Концерн ВКО «Алмаз-Антей» и др.)

Авторские пешеходные экскурсии с элементами познания инженерно-технического наследия города
(Нижегородский Кремль, улица Верхне-Волжская набережная, Большая Покровская, Рождественская, Стрелка)

Автобусные экскурсии на промышленные предприятия и музеи области
(г. Бор «Автостекло», «Борский трубный завод», г. Кстово «Сибурнефтихим», «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез» и др.)

Комплексные интерактивные мероприятия (в помещении) по направлению «Военная техника Нижнего»
(лекция, виртуальная экскурсия, викторина, конкурс рисунков)

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- **подготовка** уникальных экскурсионных программ/маршрутов на промышленные объекты города и региона
- **проведение** экскурсий на постоянной действующей основе для жителей и гостей города в течение срока реализации проекта
- **повышение** интереса широкой аудитории к проекту: привлечение внешних туристов в город и активизация туризма среди жителей города и региона
- **создание** эффективной системы условий для позиционирования промышленного потенциала региона в СМИ
- **обучение** волонтеров, реализующих настоящий социальный проект и осуществляющих на постоянной добровольной основе организационную и/или экскурсионную деятельность



НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

1. **Увеличение** туристического потока
2. **Повышение** популярности, престижности, конкурентного имиджа градообразующих предприятий региона и инженерно-инфраструктурных объектов города
3. **Пополнение** базы экскурсионных промышленных маршрутов; расширение экскурсионных точек на туристической карте города
4. **Формирование сообщества** людей, вовлеченных в максимально широкий контекст промышленной жизни города и России
5. **Создание** профессионального отряда разработчиков и организаторов экскурсий для ведения на высоком уровне промышленно-туристической деятельности на постоянно действующей основе
6. **Утверждение** за Нижегородским регионом промышленного бренда



МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Тиражирование созданного эффективного механизма ведения деятельности в области промышленного туризма в моно-городах Нижегородской области (г. Арзамас, г. Дзержинск, г. Павлово и др.)

Проведение разработанных, апробированных, востребованных экскурсионных мероприятий и после окончания срока реализации проекта созданным профессиональным отрядом разработчиков и организаторов экскурсий

Презентация успешного проекта на тематических форумах/конференциях/конкурсах/фестивалях Нижегородской области и России с целью масштабирования на других территориях страны



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Выстраивание маркетинговых коммуникаций с контактной аудиторией с помощью интернет-площадок профильных порталов города (культура, общественность, образование, патриотизм, туризм)

Продвижение проекта среди молодежи при поддержке Министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области и администрации города Департамента образования и социальной политики (пригласительные письма на экскурсии в образовательные учреждения области)

Взаимодействие с благополучателями через собственные уже рабочие онлайн-платформы профессионального волонтерского отряда:

<https://vk.com/promexkursvod>

https://instagram.com/promvolunteer_nn

<https://dobro.ru/project/1803>

<https://youtu.be/KHZhjrZU1Ec>

Привлечение телевизионного СМИ и опубликование информации о деятельности проекта в газетах, журналах на основе дружеских и партнерских связей

Патриоты
Нижего



ДОБРАЯ ВОЛЯ



Промышленные волонтеры

Знаете ли вы, что каждый десятый бельгиец ездит на автомобиле с лобовым стеклом, произведенным на Бору, или что детали ваших зимних сапог, скорее всего, были изготовлены не хрупкими ручками симпатичной швеи, а большим железным роботом кожевенного завода в Богородске? Нет – скорее всего, ответите вы. А вот добровольцы волонтерского отряда «ПромЭкскурсовод» знают и готовы рассказать об этом. А еще они



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

1. **Промышленные предприятия** города и региона – ООО Автомобильный завод «ГАЗ», «ПАО Красное Сормово», ПАО «Нител», ПАО «Завод им. Г.И. Петровского», АО «Завод Красный Якорь», АО «Борский трубный завод» и др.
2. **Образовательные организации города** - Вузы, школы, колледжи города и области, ГБУДО ЦЭВДНО, учебный центр АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей», «Университет старшего поколения» и др.
3. **Филиал ОАО «РЖД»** - Нижегородский региональный центр корпоративного управления.
4. **Музеи города и региона** (музеи промышленных предприятий, музей метро, трамваев, аэропорта, краеведения, учебных центров и др.).
5. **Нижегородские объединения людей инвалидов** - «Ковчег», НРООРДИЗ «Перспектива», Благотворительный Фонд помощи онкобольным детям НОНЦ, Нижегородская областная организация «Всероссийского общества инвалидов» и др.
6. **Общественные движения** - «Волонтеры культуры Нижегородской области», «Нижегородская Служба Добровольцев» и др.
7. **Министерства Нижегородской области** - образования, науки и молодежной политики; культуры; промышленности, торговли и предпринимательства.
8. **Федеральные общественные ведомства и организации** – Росмолодежь, Роспатриотцентр, Ассоциация волонтерских центров, Автономная некоммерческая организация, созданная по инициативе Президента России Владимира Путина «Россия – страна возможностей»



ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- ≥ 100 доступных, бесплатных, качественных экскурсий
- ≥ 2500 потенциальных потребителей/благополучателей проекта
- ≥ 35 разработанных экскурсионных программ цикла «Промышленный Нижний»
- ≥ 50 привлеченных практикующих специалистов для проведения экскурсий
- ≥ 30 обученных волонтеров для ведения туристической деятельности

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Активно-познавательный отдых и повышение промышленных, исторических, научных и образовательных знаний у жителей и гостей города.

Доступные условия для профорientации и патриотического воспитания школьников и студентов / молодежи города. Эффективное трудоустройство.

Позиционирование имиджа предприятий г. Н.Новгорода как промышленного региона и гордо носящего звание «Города трудовой доблести» в год празднования юбилея – 800-летия со дня основания.



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Доступно. Экскурсии в формате «без турникетов» как офф-лайн, так он-лайн (в случае ухудшения эпидемиологической обстановки)

Бесплатно. Проведение экскурсий на безвозмездной основе волонтерами отряда и приглашенными специалистами предприятий и музеев.

Безопасно. Использование необходимых средств индивидуальной защиты согласно технике безопасности жизнедеятельности производственного предприятия. Ношение медицинских масок, перчаток, обработка рук и поверхностей антисептиками, соблюдение дистанции и этикета во время офф-лайн экскурсий.

Экологично. Популяризация экологической жизни в городе: демонстрация способов экологической заботы о природе на экскурсиях на специализированные промышленные предприятия (мусорсортировочного завода ООО «МАГ Групп», ОАО «Нижегородский водоканал»), сбор отходов туристов волонтерами во время экскурсий для последующей сортировки мусора и сдачи в экопункты.

Инклюзивно. Для всех категорий туристов, без ограничений, на равных условиях, согласно созданной доступной среде партнеров.



ПЛАН ПРОЕКТА

№	Этап/задача	Сроки	Результаты
1	Обучение новых волонтеров по программе краткосрочного повышения квалификации «Основы добровольческой деятельности и промышленного туризма» в НГТУ им. Р.Е. Алексеева на безвозмездной основе в объеме 16 часов с выдачей сертификатов. Для решения задачи 5	01.01.2021 г. – 25.01.2021 г.	16 дополнительно обученных волонтеров для реализации настоящего проекта. Сертификаты об окончании курсов
2	Разработка экскурсионных программ цикла «Промышленный Нижний»: выбор концепции экскурсии, изучение и отбор промышленных экскурсионных объектов в доступности, составление маршрута и технологической карты экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода». Для решения задачи 1	14.01.2021 г. – 01.09.2021 г.	Не менее 35 разработанных, апробированных экскурсионных программ
3	Встречи/телефонные звонки/информационная переписка с волонтерскими, молодежными, административными, образовательными, бизнес, промышленными, общественными объединениями Нижнего Новгорода и региона – партнерами. Для решения задачи 1-3	14.01.2021 г. – 12.12.2021 г.	Составления/правка графика проведения промышленных экскурсионных программ проекта. Тиражирование созданного эффективного механизма

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПЛАНА ПРОЕКТА

№	Этап/задача	Сроки	Результаты
4	Организация и проведение промышленных экскурсий по разным направлениям: производства и/или музеи промышленных предприятий города; технические учебные центры города; инженерные инфраструктурные объекты города; пешеходные экскурсии; автобусные экскурсии на промышленные предприятия и музеи области; комплексные интерактивные мероприятия. Для решения задачи 2	01.02.2021 г. – 30.12.2021 г.	Не менее 100 доступных, бесплатных, качественных экскурсий для мин. 2500 чел. целевой аудитории проекта
5	Участие волонтеров в городских, всероссийских, международных форумных/конкурсных компаниях в сфере добровольчества/социума/патриотизма/культуры/туризма. Для решения задачи 3-4	14.01.2021 г. – 30.12.2021 г.	Позиционирование и масштабирование проекта. Передача эффективного накопленного опыта
6	Информационное сопровождение проекта в социальных сетях интернет и СМИ. Для решения задачи №4	01.01.2021 г. – 30.12.2021 г.	Пост-релизы с соц. сетях, отчеты, публикации в СМИ, ТВ-сюжеты на каналах

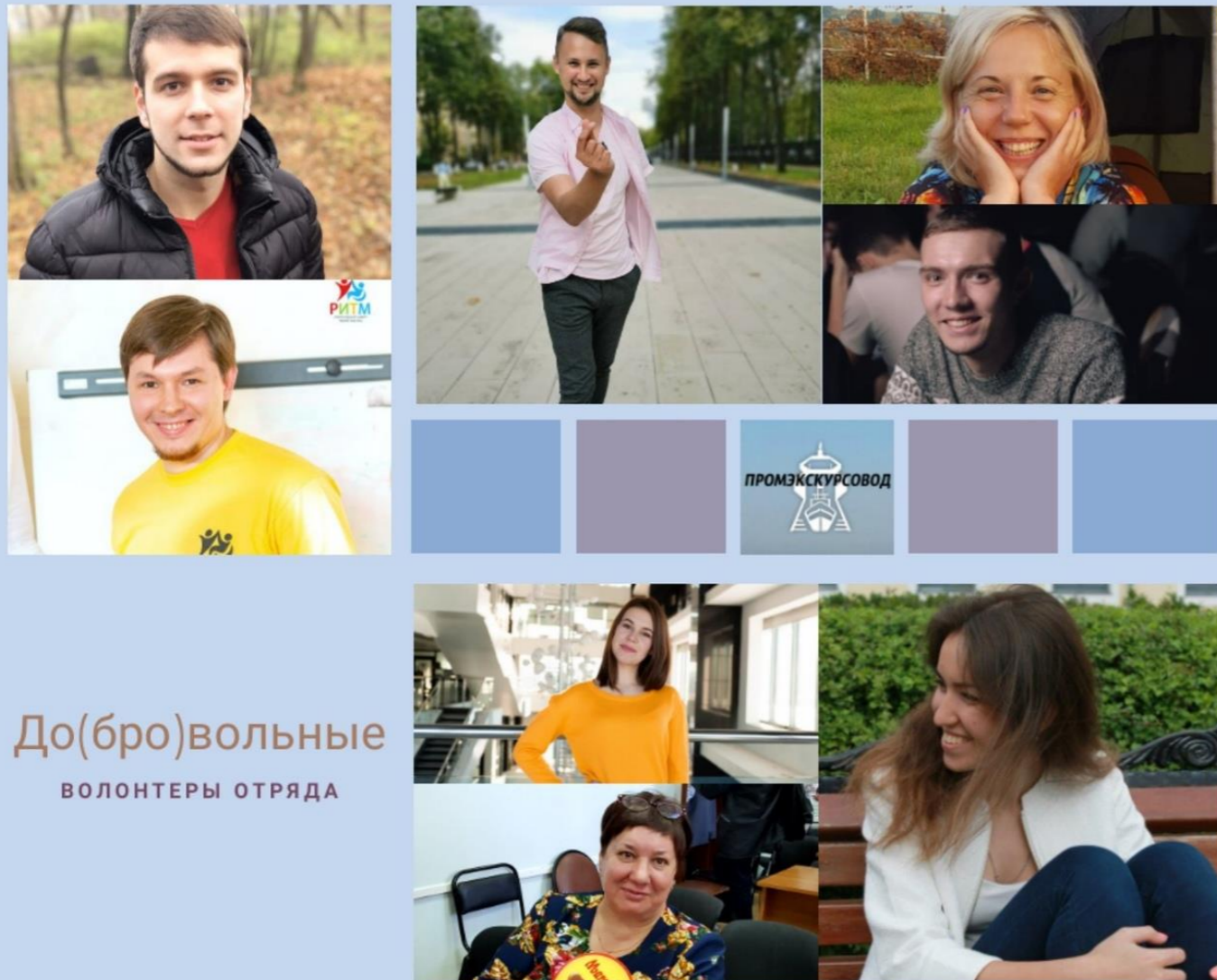
СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование расходов	Стоимость (руб.)	Количество	Сумма (руб.)	Комментарий
1	Расходы на закупку оборудования. Комплексная радиогид система (20 примеников, 20 мононаушников, 1 передатчик, 1 микрофон головной, 1 сумка)	184000	1 шт.	184000	Для проведения экскурсий на шумном заводе, музеях и во время гид-сопровождения туристической группы на автобусах, пешеходных экскурсиях.
2	Фонд оплаты труда. Социальный налог. Отчисления с ФОТ	202400 16277,8	12 мес. 12 мес.	646800 195333,6	1 куратор проекта, руководитель команды/отряда -13500 руб./мес. 4 координатора проекта (разработчики, организаторы, наставники) -10100 руб./мес.
3	Расходы на издательско-полиграфические услуги: - брендированная сумка, - толстовка-бомбер, - брендированный блокнот - Книга «Промышленный туризм и добровольчество на территории Нижнего»	700 2100 110 289	30 шт. 30 шт. 500 шт. 200 шт.	21000 63000 соф. 55000 57800 соф.	Сумка для ношения портфеля экскурсовода и организатора-волонтера. Толстовка-бомбер волонтера для позиционирования промышленно-туристического проекта в среде. Блокнот для призовых сувениров Книга для масштабирования /позиционирования проекта.

СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование расходов	Стоимость (руб.)	Количество	Сумма (руб.)	Комментарий
4	Официальное обучение волонтеров на базе НГТУ по программе краткосрочного повышения квалификации «Основы добровольческой деятельности и промышленного туризма»	14650	16 чел.	234400 соф.	Обучение для новых дополнительных волонтеров отряда "ПромЭкскурсовод" для реализации качественных экскурсионных программ.
5	Расходы на телефонную связь, мобильную связь, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	42000	12 мес.	504000 соф.	Позиционирование промышленно-туристического проекта в среде в год юбилея и реализации экскурсионных программ.
ИТОГО				1901333,6 из них 859200 Софинансирование	

КОМАНДА ПРОЕКТА



Сегодня это 14 волонтеров-ассистентов и гидов-волонтеров отряда «ПромЭкскурсовод» (студенты и преподаватели вузов города), дополнительно официально обученных по программе «Основы добровольческой деятельности и промышленного туризма»



ВОЛОНТЕРСКИЙ ОТРЯД ПРОМЭКСКУРСОВОД

25 ЯНВАРЯ 2021 Г.

3 ГОДА РАБОТЫ В ПРОМЫШЛЕННОМ ТУРИЗМЕ

КУРАТОР И КООРДИНАТОРЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА



Николай Усов
к.э.н., доцент НГТУ,
волонтер-организатор
отряда
«Промэксурсовод» ,
тренер по социальному
проектированию, коуч-
наставник, эксперт
всероссийских конкурсов
«Моя страна-моя
Россия»,
«Доброволец России
2019, 2020»

Татьяна Полянская
руководитель
исторического центра
НГТУ, гид-волонтер
отряда
«Промэксурсовод» ,
награждена
благодарственным
письмом за патриотизм
Вице-губернатором
области, победитель
всероссийского конкурса
лучшие волонтерские
проекты в сфере
культуры

Елена Дубик
к.э.н., доцент НГТУ,
автор проекта
«Промышленный
Нижний», волонтер-
организатор отряда
«Промэксурсовод» ,
эксперт
всероссийского
конкурса «Моя страна-
моя Россия»,
полуфиналист
всероссийского
конкурса «Доброволец
России 2020»

Лариса Басова
старший преподаватель,
автор и гид пешеходных
экскурсий, волонтер
отряда
«Промэксурсовод» ,
коуч-наставник молодых
волонтеров, награждена
благодарственным
письмом Губернатора Г.С.
Никитина за энергию и
лидерские качества в
проекте «Промышленный
Нижний»

Снежана Худошина
Аспирант НГТУ, автор
более 20 научно-
практических работ по
направлению
промышленный туризм,
победитель
всероссийского конкурса
патриотизма и конкурса
«Инновации 2020» с
проектом
«Промышленный
Нижний»

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

Название проекта: *Промышленный Нижний*

Автор: *Дубик Елена Андреевна*

Сроки реализации: *с 01.01.2021 г. – 30.12.2021 г.*

Масштаб: *региональный, всероссийский и международный*

Бюджет проекта: *1165133,6 руб.*

Стадия реализации: *этап реализации*

Показатели: *Проведение не менее 100 промышленный экскурсионных программ по 35 разработанным маршрутам для не менее 2500 жителей и гостей региона с помощью 30 обученных волонтеров и более 50 привлеченных практикующих специалистов предприятий и музеев города и области.*

Давайте вместе

Гордиться промышленностью Нижнего!